

# UN CORREO ELECTRÓNICO A PRUEBA DE ERRORES

## LA LISTA MADE IN BANCOMAIL PARA UN ENVÍO PERFECTO

### CHECK BY CHECK



Nombre de la campaña



Destinatarios



Remitente



Tema



Date

## EMAIL DESIGN & CODE

- ☐ El correo electrónico ¿refleja las directivas de la marca?
- ☐ ¿Ha comprobado si el correo electrónico respeta los estándares del W3C? <https://validator.w3.org/>
- ☐ El correo electrónico ¿puede verse correctamente en todos los desktops y en los Webmail populares de los clientes?
- ☐ El correo electrónico ¿puede verse correctamente en dispositivos móviles?
- ☐ ¿Ha creado la versión sólo texto?
- ☐ ¿Ha personalizado el mensaje con textos alternativos, en caso de que no se disponga de datos?
- ☐ ¿Todos los caracteres especiales (tales como acentos y símbolos) están correctamente codificados?
- ☐ ¿Verificó la exactitud de todos (todos los propios) enlaces? Busque el http en el código y verifíquelos uno por uno
- ☐ ¿Ha habilitado Google Analytics para realizar un seguimiento de los enlaces en su propio sitio?

## COPIA DEL CORREO ELECTRÓNICO

- ☐ ¿Ha verificado que la dupla emisor + asunto sea clara?
- ☐ ¿Ha comprobado que el asunto se pueda leer correctamente por parte del cliente?
- ☐ ¿Todo el texto de correo electrónico está libre de errores tipográficos?

- ☐ ¿La fecha y la hora son correctas?
- ☐ ¿Ha creado un texto de pre-cabecera?

## POLÍTICA DE CONFIDENCIALIDAD

- ☐ ¿Ha introducido la información sobre el tratamiento de datos?
- ☐ ¿Ha introducido, en la información, los datos de identificación y contacto?
- ☐ ¿Verificó la presencia y funcionamiento del enlace para darse de baja?
- ☐ Si está enviando a una lista de opt-in, ¿ha solicitado su consentimiento para otras comunicaciones?
- ☐ Si está enviando una lista de opt-in, ¿ha seguido las directivas de permission marketing?

## PRUEBAS PREVIAS AL ENVÍO

- ☐ ¿Todas las imágenes y las llamadas a la acción son cliqueables?
- ☐ ¿Ha segmentado la lista según los objetivos de su interés?
- ☐ ¿Le ha enviado una prueba a su equipo?
- ☐ Los textos dinámicos ¿se ven correctamente?

## LISTOS PARA EL ENVÍO

- ☐ ¿Ha importado la lista de envío correcta? Compruebe la cantidad de destinatarios.
- ☐ Have you segmented the list according to the targets interest?
- ☐ El nombre y la dirección ¿son correctos?
- ☐ ¿Ha incluido al menos un par de direcciones seed?
- ☐ ¿Ha comprobado que los últimos opt-outs hayan sido eliminados del envío?